

# IONOS

## Regulamentul promoției: "Business Mail"

### §1 Dispoziții generale

1. Prezentul Regulament reglementează condițiile promoției "Business Mail" (denumită în continuare: promoție) organizate de **home.pl Societate pe Acțiuni** cu sediul la Szczecin, ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, înregistrată în Registrul comercial al Registrului Național al Instanțelor de către Tribunalul Districtual Szczecin - Centru din Szczecin, a XIII-a Divizie Comercială a Registrului Național al Instanțelor cu numărul KRS 0000431335, CIF: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (denumită în continuare: Organizator).
2. Prezentul Regulament (denumit în continuare: Regulament) este disponibil pentru consultare pe site-ul web la adresa <https://ionos.ro/terms-and-conditions/>.
3. Termenii promoției nu pot fi combinați cu alte oferte promoționale, oferte speciale, oferte pentru clienți cheie, cu excepția cazului în care termenii ofertelor promoționale permit o astfel de posibilitate.

### § 2 Definiții

1. **Client** - în sensul Regulamentului, acesta este un Client în sensul Regulamentului Organizatorului.
2. **Perioada de Abonare a Serviciului de Promoție** - în înțelegerea Regulamentului, aceasta este Perioada de abonare în înțelegerea Regulamentului Organizatorului, indicat la § 6 pct. 1, pentru care a fost înregistrat la Organizator Serviciul de Promoție în cadrul unei promoții, și anume la prețul promoțional indicat la § 6 pct. 1.
3. **Entitate** - înseamnă, în înțelegerea Regulamentului, o persoană fizică cu capacitate juridică deplină sau o persoană juridică sau o unitate organizațională, care nu este o persoană juridică, căreia o lege separată îi conferă capacitate juridică.
4. **Regulamentul Organizatorului** - înseamnă în înțelegerea Regulamentului, Regulamentul rețelei home.pl, disponibil pe site-ul web la adresa <https://ionos.ro/terms-and-conditions/>.

# IONOS

5. **Regulamentele Serviciului de Promoție** - înseamnă, în înțelegerea Regulamentului, alte regulamente decât Regulamentul Organizatorului privind Serviciul de Promoție , disponibile sau indicate pe site-ul web indicat la pct. 4 de mai sus.
6. **Participantul la promoție** - înseamnă, în înțelegerea Regulamentului, o entitate, care a îndeplinit toate condițiile descrise la § 5 și\_a înregistrat Serviciul de Promoție la Organizator în cadrul unei promoții, adică la prețul promoțional indicat la § 6 pct. 1
7. **Servicii** - în înțelegerea Regulamentului, acestea sunt servicii furnizate de Organizator diferite de Serviciul de Promoție.
8. **Serviciul de Promoție** - în înțelegerea Regulamentului, acesta este serviciul furnizat pe cale electronică de către Organizator, indicat în § 6 pct. 1, care a fost înregistrat prin intermediul Organizatorului pentru Perioada de Abonare a Serviciului de Promoție în cadrul unei promoții, și anume la prețul promoțional indicat la § 6 pct. 1.

## §3 Modificarea condițiilor promoției

1. Termenii promoției se pot schimba pe durata acesteia, cu mențiunea că aceste modificări nu se vor aplica contractelor încheiate înainte de schimbare.
2. Organizatorul va informa despre modificările implementate pe site la adresa: <https://ionos.ro>

## §4 Durata promoției

1. Promoția se desfășoară în perioada 10.06.2019 – 31.01.2020.
2. Organizatorul poate anula promoția înainte de expirarea termenului limită specificat la pct. 1 de mai sus, fără a da un motiv anume.
3. Organizatorul poate prelungi durata promoției indicate la pct. 1 de mai sus.
4. Informațiile privind anularea promoției sau extinderea duratei promoției vor fi afișate pe site-ul web la adresa: <https://ionos.ro> .

## §5 Participanții la promoție

1. Condițiile necesare pentru participarea la promoție, care trebuie îndeplinite de Entitate:
  - a. a înregistrat Serviciul de Promoție la Organizator și

# IONOS

- b. a acceptat Regulamentul și
  - c. a acceptat Regulamentul Organizatorului și
  - d. a acceptat Regulamentul Serviciului de Promoție și
  - e. a îndeplinit celelalte condiții stabilite în regulamentele menționate la lit. b-d de mai sus și
  - f. a achitat integral plățile datorate pentru înregistrarea Serviciului Promoției la Organizator și
2. Termenii promoției nu se aplică Entităților, care nu au plătit pentru Servicii sau care au întârziat cu plata pentru Servicii sau au efectuat în mod necorespunzător obligațiile din contractele cu Organizatorul, cu excepția cazului în care Organizatorul decide altfel.

## §6 Descrierea promoției

1. Entitățile, care au îndeplinit condițiile stabilite la § 5 pot înregistra la Organizator Serviciul de Promoție indicat în tabelul de mai jos la prețul promoțional în valoarea indicată în tabelul de mai jos pentru Perioada de Abonare a Serviciului de Promoție indicat în tabelul de mai jos.

Serviciul Promoției Tip	Perioada de abonare Serviciile promoției	Preț promoțional
Business Mail	1 an	3,00 €

2. Fiecare Participant la promoție are dreptul să înregistreze la Organizator, în condițiile de promoție descrise la pct. 1 de mai sus, numai un singur Serviciu de Promoție de un anumit Tip (Participantul la promoție poate înregistra în condițiile promoției, de ex. un Business Mail. Nu poate înregistra în schimb, în condițiile de promoție, de ex. două servicii Business Mail).
3. Beneficiul primit de Participantul la promoție în cadrul promoției nu poate fi schimbat cu echivalentul în numerar, cu alte servicii, alte Servicii sau beneficii.
4. Termenii detaliați privind utilizarea Serviciului de Promoție la Organizator sunt reglementați de prevederile regulamentelor enumerate mai jos, în ordinea de enumerare:
  - a) Regulamentul,

- b) Regulamentele Serviciului Promoției,
- c) Regulamentul Organizatorului.

## **§7 Rezilierea contractului de prestare a Serviciilor de Promoție**

1. Contractul pentru prestarea Serviciului de Promoție este încheiat între Organizator și Participantul la Promoție pentru o perioadă definită, care acoperă Perioada de Abonare la Serviciul de Promoție.
2. Contractul pentru prestarea Serviciului de Promoție poate fi reziliat înainte de sfârșitul Perioadei de Abonare a Serviciului de Promoție de Participantul la promoție sau de succesorii săi legali, care au devenit parte a contractului de prestare a Serviciului de Promoție în cadrul succesiunii universale sau singulare, numai ca urmare a unor circumstanțe, pentru care numai Organizatorul este răspunzător, inclusiv în cazul în care Organizatorul nu va reuși să păstreze Serviciul de Promoție disponibil la nivelul declarat de Organizator în SLA pentru Serviciul de Promoție. Rezilierea contractului de prestare a Serviciului de Promoție, la care se face referire în propoziția anterioară, va avea loc în conformitate cu condițiile definite în primul rând în Regulamentul Serviciului de Promoție, iar în ceea ce privește aspectele nereglementate, se vor aplica prevederile Regulamentului Organizatorului.

## **§ 8 Dispoziții finale**

În domeniile, care nu sunt reglementate de Regulament, se aplică prevederile regulamentelor enumerate mai jos în ordinea de enumerare:

- a) Regulamentul,
- b) Regulamentele Serviciului Promoției,
- c) Regulamentul Organizatorului.